



国际星闪无线短距通信联盟
International SparkLink Alliance

第八届 数字中国建设峰会

THE 8th DIGITAL CHINA SUMMIT
EXPERIENCE AREA

赞助方案

中国 福州 . FUZHOU CHINA



CONTENTS

02

iSLA展位信息

04

赞助权益

01

数字中国介绍

03

2024星闪数字中国峰会成果

国务院新闻办公室

THE STATE COUNCIL INFORMATION OFFICE, P.R.C.



3月31日，第八届数字中国建设峰会新闻发布会在北京举行！
会上宣布第八届数字中国建设峰会将于4月29日至4月30日在福建省福州市举办。
本届峰会由国家发展改革委、国家数据局、国家网信办、工业和信息化部、福建省人民政府共同主办，
福州市人民政府和有关单位承办。

数字中国介绍

展会名称:

第八届数字中国建设峰会现场体验区

时间:

2025年4月28日-5月2日

地点:

福州海峡国际会展中心3号馆

主办单位

国家发展和改革委员会

国家数据局

国家互联网信息办公室

工业和信息化部

福建省人民政府

承办单位

福建省发展和改革委员会 (福建省数据管理局)

福建省互联网信息办公室

福州市人民政府



数字中国介绍

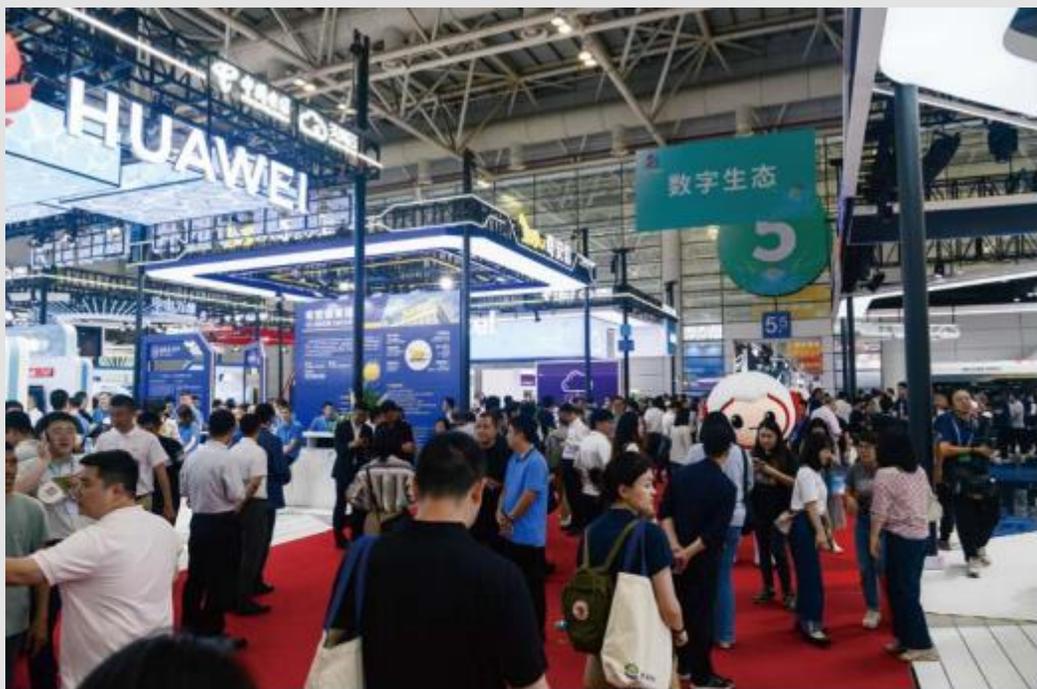
政策引领

经中央批准，数字中国建设峰会（简称“数字峰会”）于2018年开始在福建省福州市举办，每年举办一届。习近平总书记两次向数字峰会发来贺信，为办好数字峰会、加快数字中国建设提供了根本遵循。中共中央、国务院先后印发了《数字中国建设整体布局规划》《关于加快公共数据资源开发利用的意见》等文件，明确要求要办好数字峰会。

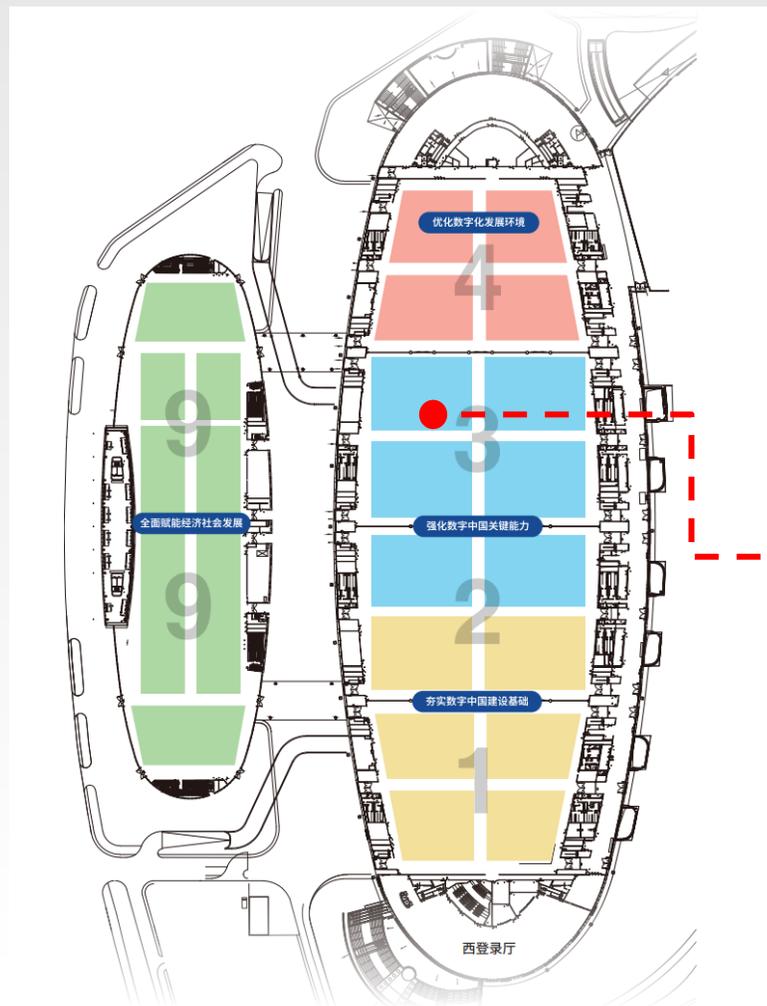
成果显著

自举办以来，数字峰会充分发挥“四个平台”作用，全面展示数字中国建设最新成果，分享发展经验，围绕“数据要素×”行动，有效激发全社会用数活力，为经济社会高质量发展注入强劲动力。作为我国信息化政策发布平台，国家网信办、发改委等部委机构累计发布百余份国家级重大政策和重要报告；作为数字成果展示平台，超2100家单位参加现场体验区，首发一大批数字新技术新产品，首展率超50%，累计超170万、2500万人次线上线下观展；中国电信、中国联通、中国移动、华为等企业通过举办行业生态大会，促进了数字经济上下游产业深度对接。

往届回顾



iSLA展位信息



展位号: 3A06
展位面积: 10×12m 120m²
展示形式: 三面开

内容	日期	时间	说明
参展单位签订参展合同并缴纳展位费	4月19日		为截止时间
搭建安全会议	4月20日	10:00-12:00	搭建商负责人参加
展台报馆截止日期	4月20日		搭建商报馆截止日期
证件截止申请日期	4月21日	24:00:00	逾期未注册参展人员可以普通观众身份注册入场
布展日期	4月21日-26日	08:30-17:30	馆内布展货运 20-26日 街区布展 24-26日
布展施工允许入场日期	4月21日	08:30	如需延长施工时间,需要在每天17:30前提出申请,24:00后禁止施工
布展施工截止日期	4月26日	17:30	所有展位需要在4月26日完成搭建
场馆检查	4月25日-27日		场馆安防、网络安全、展示内容、大屏安全检查、设备测试
场馆空镜拍摄	4月27日	07:30-09:30 17:00-18:30	需要展位灯光、屏幕开启
参展单位报到	4月27日	10:30-15:00	参展单位负责人报到时间
专业观众日	4月28日	09:00-17:00	16:30之后停止观众入场
	4月29日	13:30-17:00	
公众开放日	4月30日-5月1日	09:00-17:00	16:30之后停止观众入场
	5月2日	09:00-16:00	
新产品新技术成果发布会	4月28日、4月29日下午, 4月30日、5月1日、5月2日	09:00-12:00 13:30-16:30	
撤展	5月2日	16:30后	

2024星闪数字中国峰会成果

第七届数字中国建设峰会（2024年5月，福州）

国际星闪联盟首次亮相，展示安全智慧办公、应急通信、智慧能源、交通等领域的产品与解决方案，吸引福建及广东省领导、中国移动、比亚迪等企业调研交流，聚焦技术推广与政务服务应用。



国际星闪联盟在数字中国建设峰会及福建“星耀福建”行动中展现了落地成果与合作潜力。未来将聚焦产业集群建设，推动“星闪+鸿蒙”等融合生态，助力全球万物互联数字化转型。

2024星闪数字中国峰会成果

“星耀福建” 行动计划启动

研讨会与成果展：2024年5月23日，在福州市鼓楼区举办“安全智连新短距·行业数字化新基座”主题活动，政府、企业、科研机构共40余人探讨星闪技术本地化需求。

合作目标：加速星闪与福建本地产业对接，建立伙伴产业群，启动试点项目，推动星闪生态与福建数字经济深度融合，打造“数字鼓楼”样板，助力“数字福建”建设。

重点方向：安全智慧办公、应急救援、智能汽车、鸿蒙生态等领域的应用落地，形成产业集群新范式。



国际星闪联盟在数字中国建设峰会及福建“星耀福建”行动中展现了落地成果与合作潜力。未来将聚焦产业集群建设，推动“星闪+鸿蒙”等融合生态，助力全球万物互联数字化转型。

政企领导组团观展

广东、福建、成都、央企领导密集到访，要求加快星闪行业对接



广东省委，福建省发改委，福建省数据管理局，福建应急管理厅，福州市，成都市、武侯区委以及中国移动、福建电力、福建城投集团等相关领导参观国际星闪联盟展台。

2025年数字中国国际星闪联盟展台规划

主题：「星闪生态 繁花似锦」

结合星闪标准 2.0 发布，突出端到端标准体系与产业生态繁荣发展覆盖能力。

聚焦星闪生态的未来发展与全球机遇深入探讨星闪技术创新、商用场景与产业发展趋势，展示星闪技术最新成果与解决方案。

核心展示内容：



**交互投屏
多屏协作新范式**



**星闪定位
解决方案**



**星闪 + 车钥匙
无感出行革命**



**电力与教育
行业赋能**



**标准 2.0解读
与测试认证**

2025年数字中国国际星闪联盟媒体专访

央媒专访：技术突破与生态价值的双重叙事

现场安排央媒专访参展单位，并通过合作媒体矩阵，以新闻稿、采访视频等形式全方位宣传推广。

技术拆解环节：

对比实验：传统蓝牙钥匙 vs 星闪钥匙在地下停车场的解锁速度（现场实测时延数据）。

通感融合演示：星闪摄像头 + 定位联动，实时分析人体行为等。

生态合作故事：

“星闪开发板”的开发流程，体现开源生态的包容性。

合作案例：学生通过星闪点阵笔提交作业，教师端同步批改的全流程演示。



赞助方案&权益

类别	序号	权益	A1:合作伙伴 ¥ 400,000	A2:钻石赞助 ¥ 50,000	A3:铂金赞助 ¥ 20,000
展览	1	核心展示区域60m ² 欢迎大屏幕100寸电视 展示55寸电视10台 展示背板及展桌 Logo露出	√		
	2	独立展示区域9m ² 展示背板3×3m 展桌2m 55寸电视 1 台 Logo露出		√	
	3	指定展示区域 展桌2m 55寸电视 1 台 Logo露出			√
媒体推广	4	星闪联盟公众号品牌新闻发布	√3篇	√2篇	√1篇
	5	欢迎大屏 宣传视频播放	无限制	轮播屏幕 180s以内	轮播屏幕 60s以内
	6	现场媒体专访（党媒、央媒、行业头部媒体、综合网络媒体等知名媒体）	√1次	√ 1次	

感谢聆听!
THANKS!